Утверждена постановлением главы

городского округа Лотошино

№ 1473 от 30 декабря 2021

**Муниципальная программа**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»**

1. **Паспорт муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики» на срок 2020 – 2024 годы.**
2. [**Паспорт**](http://consultantplus://offline/ref=C5F57806D4652F9C0C7433B6229D4F803BDB9FBB3F1812110106D1DF45C84FAAADFD5A4FACABCAED4E2545E56945EB3D72E37D2ED614400E50Q2H) **муниципальной программы (подпрограммы):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | *Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области, укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации | | | | | |
| Перечень подпрограмм | *Подпрограмма 1* "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды".  *Подпрограмма 3* "Эффективное местное самоуправление Московской области".  *Подпрограмма 4* "Молодежь Подмосковья".  *Подпрограмма 5* "Обеспечивающая подпрограмма" | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 13066,40 | 4649,90 | 8416,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 5030,00 | 1371,00 | 1472,00 | 1146,00 | 1041,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 31945,30 | 6837,20 | 9161,30 | 7038,50 | 7038,50 | 1869,80 |
| Внебюджетные средства | 3028,90 | 579,50 | 704,40 | 575,00 | 585,00 | 585,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 53070,60 | 13437,60 | 19754,20 | 8759,50 | 8664,50 | 2454,80 |

**2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития**

1. Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Московская область, являясь одним из самых развитых регионов Российской Федерации, играет роль незаменимого сегмента в формировании медийного пространства государства. Подмосковье представляет собой один из наиболее перспективных регионов с точки зрения развития индустрии средств массовой информации, организации которой имеют высокий инвестиционный потенциал.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Лотошино в сфере развития гражданского общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Лотошино;

мониторинг общественно-политической ситуации.

**2**. В городском округе Лотошино проживают более 3000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E6AB16EFA6BA451C94EC18358SC4BO) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E67B26AF86CA451C94EC18358SC4BO) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BF65FD68A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A101500C398661D62BE6AFF62A451C94EC18358SC4BO) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

**2.1. Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществи рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы**

Реализация муниципальной программы к 2021 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Лотошино;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Лотошино;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

**2.2. Перечень подпрограмм и краткое описание подпрограмм муниципальной программы**

Муниципальная программа включает в себя 4 подпрограммы, достижение целей и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных цели муниципальной программы.

[Подпрограмма 1](https://word-edit.officeapps.live.com/we/wordeditorframe.aspx?WOPISrc=https://ms.attachmail.ru/wopi/files/if1WC7QtpqWADsPCDe3NKn7UVyqusDmG#P1207). «Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов государственной власти Московской области» направлена на обеспечение населения Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Лотошино к актуальным региональным проблемам, и формировать положительный имидж округа как социально ориентированного региона, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории городского округа Лотошино.

Подпрограмма 3. "Эффективное местное самоуправление Московской области" направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области, обеспечение населения Московской области печатными СМИ в избирательный период.

Подпрограмма [4.](https://word-edit.officeapps.live.com/we/wordeditorframe.aspx?WOPISrc=https://ms.attachmail.ru/wopi/files/if1WC7QtpqWADsPCDe3NKn7UVyqusDmG#P4203) «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления.

**2.3. Описание целей муниципальной программы**

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулирована основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

**3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации Подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023год | 2024 год |  |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* | *8* | *9* | *10* | *11* |
| 1 | ***Подпрограмма I «*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».*** | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения  через СМИ | Рейтинг-50 | *%* | *100* | 239,04 | 100 | 102,93 | 105,37 | 107,80 | *1* |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | Рейтинг-50 | балл | Указывается индивидуально | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 2 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | Указывается индивидуально | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 2 | ***Подпрограмма III* “Эффективное местное самоуправление Московской области”** | | | | | | | | | |
| 2.1 | Показатель 13.6: Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | отраслевой показатель | штук | 0 | 6 | 0 | 0 | - | - | - |
| 3 | ***Подпрограмма IV* “Молодежь Подмосковья”** | | | | | | | | | |
| 3.1 | Количество молодых граждан, принявших участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, человек | Приоритетный показатель | человек | 558 | 641 | 669 | 697 | 725 | 753 | Основное мероприятие 01 |
| 3.2 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект | человек | 2355 | - | 2373 | - | - | - | Основное мероприятие E8. Федеральный проект «Социальная активность» |

**4. Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы 1** **«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности | | |
| *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | | |
| 2 | ***Подпрограмма 1 «*Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды*».*** | | | | | | |
| 1 | Информирование населения через СМИ | % | **I – показатель информированности населения в СМИ**  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5   – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.   1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)   – кабельное вещание/IPTV–0,1  – ФМ – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – городское радио\*\* – 0,05  – вещание в ТЦ – 0,05.  3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – кабельное /IPTV вещание – 0,1  – спутниковое вещание – 0,2  – он-лайн интернет вещание – 0,1  – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.  4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)  – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2  – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1  – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05  – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1  – наличие обратной связи – 0,2.  Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  *Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.*  Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. |  | *Ежеквартально* | | |
| 2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | **A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)**  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.    где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;  𝑨𝟏 **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**    – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл);  - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);  = 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11  где:  𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);  𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком/пост), (1 балл);  𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);  𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);  𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);  𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);  𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);  𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);  𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);  𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл)  𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).  Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.  **- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.**  где:  – коэффициент подписчиков, (1 балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);  – коэффициент количества публикаций, (1 балл);  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = )  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =)  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  =  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;  Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.  **– коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.**  ,  где:  – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  **Если**  **При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.** |  | ежеквартально | |
| 3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. |  | ежеквартально | |
| 4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах  З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. |  | ежеквартально | |
| 3 | ***Подпрограмма III* “Эффективное местное самоуправление Московской области”** | | | | |
| 11 | Показатель 13.6: Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | штук | Q ПИБ = С МО / С ГО,    Q ПИБ - количество реализованных проектов (50);  С МО - субсидии из бюджета Московской области (500);  С ГО - субсидии городским округа м (10) | Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования, исходя из максимального размера в 10 миллионов рублей для муниципальных образований Московской области | ежеквартально | |
| 2 | ***Подпрограмма IV* “Молодежь Подмосковья”** | | | | | |
|  | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | F*твор=* Хтвор**/** Хобщее\*100%  где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность,  таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы  по развитию творческих навыков,  Хобщее– численность молодежи  в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной  в мероприятиях по вовлечению  в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IVквартал,  10.02 годовой отчет | |
|  | Показатель Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел | Fвол= ΣХп  где:  Fвол– общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  Хп – количество участников мероприятия  по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IVквартал,  10.02 годовой отчет. | |

**5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограммы с муниципальным заказчиком муниципальной программы (подпрограммы)**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий Программы с муниципальным заказчиком Программы осуществляется на основании утвержденного Порядка разработки и реализации муниципальных программ. Ответственными за выполнение мероприятий Программы являются отдел по экономике и перспективному развитию ФЭУ администрации городского округа Лотошино.

Ответственный за выполнение мероприятий:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия муниципальной программы (подпрограммы);

2) определяет исполнителей мероприятия Программы, в том числе путем проведения торгов, в форме конкурса или аукциона;

3) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной Программы в части соответствующего мероприятия;

Корректировка Программы, в том числе включение в нее новых мероприятий, осуществляется в соответствии с Порядком.

**6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы)**

Муниципальный заказчик раз в квартал до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет в финансовый орган оперативный отчет.

Оперативный (годовой) отчет о реализации мероприятий муниципальной программы представляется по формам, утвержденным к Порядку разработки и реализации муниципальных программ, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов и источников финансирования и результатов выполнения мероприятий;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

- по результатам, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения

**7. Подпрограмма I. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**7.1. Паспорт подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | **10896,20** | 1 950,00 | 3336,80 | 1 869,80 | 1 869,80 | 1 869,80 |
| Внебюджетные средства | **2 700,00** | 520,00 | 525,00 | 545,00 | 555,00 | 555,00 |
| Всего, в том числе по годам: | **13596,20** | **2 470,00** | **3 861,80** | **2 414,80** | **2 424,80** | **2 424,80** |

**7.2. Характеристика проблемы в подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления как в области печатных и электронных СМИ, так и посредством наружной рекламы.

Настоящая муниципальная программа направлена на решение актуальных и требующих в период с 2020 по 2024 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Лотошино.

Комплексный подход к их решению в рамках муниципальной программы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды" (далее - муниципальная программа) заключается в совершенствовании системы информирования населения городского округа Лотошино приоритетным направлениям.

**7.3. Концептуальные направления модернизации сферы системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления**

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, социальном и экономическом развитии округа;

- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, важных и значимых событиях на территории округа;

- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления городского округа Лотошино.

- обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино юридическим и физическим лицам.

Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренции.

При отсутствии поддержки в сфере информационной политики может начаться тенденция снижения информированности населения городского округа Лотошино о деятельности органов государственной, социально-экономическом развитии, важных и значимых событиях в округе. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления городского округа Лотошино.

Повышение уровня информированности населения городского округа Лотошино об исполнении государственных и муниципальных программ по социально значимым направлениям позволят сделать деятельность органов местного самоуправления городского округа Лотошино более прозрачной и открытой, что в свою очередь, будет способствовать позитивному отношению к муниципальному образованию в регионе.

Одним из основных направлений информирования населения по-прежнему остаётся печатное средство массовой информации – газета «Сельская новь». В связи с тем, что получение информации из сети Интернет становится все более популярным, необходимо оперативно и точно отображать информацию о культурных, спортивных и общественно-политических мероприятиях в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях), тем самым повышая общественный интерес к вопросам, решаемым на территории городского округа Лотошино. В период реализации программы планируется повышение количества и качества информационных материалов, размещаемых на официальном сайте ГАУ МО «Лотошинское информагентство» (газета «Сельская новь») и направленных на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формированию положительного имиджа городского округа Лотошино, как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

При сохранении объема финансирования муниципальной программы можно прогнозировать достижения следующих результатов:

- Размещение информационных материалов в печатных СМИ объемом формата А3 в 2021 году – 284 полосы, в 2022 году – 308 полос, в 2023 году – 332 полосы и в 2024 году- 336 полос.

- Размещение информационных материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) объемом 740 материалов в 2020 году, а к 2024 году увеличить их число до 790.

- Изготовление информационных видео-материалов, выходящих в эфире канала «360». В 2021 году общее эфирное время, посвящённое деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, составит 8 минут.

- Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно утверждённой концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».

* 1. **Перечень мероприятий подпрограммы I.«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | | Результаты выполнения мероприятий программы | |
| 2020  год | | 2021  год | 2022  год | | 2023  год | | | 2024  год |  | |  | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | | 9 | | | 10 | 11 | | 12 | |
| 1. | **Основное мероприятие 01**  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2020-2024 | Итого |  |  | |  |  | |  | | |  | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | |  | |
| Средства бюджета муниципального образования | 10896,20 | 1 950,00 | | 3336,8 | 1 869,80 | | 1 869,80 | | | 1 869,80 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 10773,00 | 1950,00 | | 3213,60 | 1869,80 | | 1869,80 | | | 1869,80 | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | В 2020 году в газете «Сельская новь» размещено 260 полос формата А3. В 2021 году планируется печать 284 полос, в 2022 – 308, в 2023 – 332 и в 2024 – 356 полос. | |
| Средства бюджета муниципального образования | 10773,00 | 1950,00 | | 3213,60 | 1869,80 | | 1869,80 | | | 1869,80 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 |  | |  | |
|  | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого | 123,20 | 0,00 | | 123,20 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 |  | | Выпуск на канале «360» 4 новостных видео-материалов о событиях округа в год продолжительностью 1 минута (еще четыре минуты – повторы роликов). | |
| Средства бюджета муниципального образования | 123,20 | 0,00 | | 123,20 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 0,00 |
|  | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 |  | Размещение информационных материалов на сайте газеты «Сельская новь» (<http://inlotoshino.ru/>) в рамках заключенного дополнительного соглашения к контракту о безвозмездном оказании услуг | | | | | | | | | | | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | Для реализации данного мероприятия используется официальный сайт ГАУ МО «Лотошинское информагентство» (<http://inlotoshino.ru/>).  В 2020 году на данном интернет-ресурсе было размещено 740 материалов, а к 2024 году планируется увеличить их число до 790. | |
|  | Мероприятие 01.05  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | | Изготовление печатной наградной продукции, афиш, объявлений | |
|  | Мероприятие 01.06  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | |  | |
|  | Мероприятие 01.07  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино | |  | |
| 2 | **Основное мероприятие 02**  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | МУ «Управление обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино» | |  | |
|  | Мероприятие 02.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | МУ «Управление обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино» | |  | |
|  | Мероприятие 02.02  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | МУ «Управление обеспечения деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино» | |  | |
| 7 | **Основное мероприятие 07**  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 2700,00 | 520,00 | | 525,00 | 545,00 | | 555,00 | | | 555,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино | |  | |
| Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Внебюджетные источники | 2700,00 | 520,00 | | 525,00 | 545,00 | | 555,00 | | | 555,00 |  | |  | |
|  | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино | | Проведение проверки на соответствие размещения рекламных конструкций схеме. Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством МО схеме размещения рекламных конструкций на 100% | |
|  | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Внебюджетные источники | 2330,00 | 450,00 | | 450,00 | 470,00 | | 480,00 | | | 480,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино | |  | |
|  | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 370,00 | 70,00 | | 75,00 | 75,00 | | 75,00 | | | 75,00 | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино | |  | |
| Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | |  | |  | |
| Внебюджетные источники | 370,00 | 70,00 | | 75,00 | 75,00 | | 75,00 | | | 75,00 |  | |  | |
|  | Мероприятие 07.04  Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Средства бюджета муниципального образования | В пределах средств, предусмотренных на содержание администрации городского округа Лотошино | | | | | | | | | | | Отдел архитектуры и градостроительства администрации городского округа Лотошино | |  | |
| **Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»** | | | **Итого** | **13596,20** | **2470,00** | | **3861,8** | **2414,80** | | **2424,80** | | | **2424,80** |  | |  | |
| **Средства федерального бюджета** | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | | | **0,00** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | **0,00** | | **0,00** | | | **0,00** |
| **Средства бюджета** | **10896,20** | **1950,00** | **3336,80** | | | **1869,80** | | **1869,80** | **1869,80** | | |  | |  | |
| **Внебюджетные источники** | **2700,00** | **520,00** | **525,00** | | | **545,00** | | **555,00** | **555,00** | | |

\* XX - номер основного мероприятия должен соответствовать разрядам 4 и 5 кода целевых статей расходов типового бюджета муниципального образования Московской области. Если основное мероприятие направлено на реализацию федерального/регионального проекта, наименование Основного мероприятия должно также соответствовать наименованию кода целевой статьи расходов типового бюджета муниципального образования Московской области основного мероприятия.

\*XX.ZZ - где xx - номер основного мероприятия, zz - порядковый номер, занимаемый в структуре основного мероприятия в соответствии со Справочником мероприятий типового бюджета муниципального образования Московской области, формируемого в подсистеме нормативно-справочной информации государственной информационной системы «Региональный электронный бюджет Московской области» (далее – Справочник мероприятий типового бюджета, НСИ ГИС РЭБ). При исключении мероприятий из структуры основного мероприятия номера мероприятий не изменяются до конца периода реализации муниципальной программы.

**7.5. Взаимосвязь Основных мероприятий и показателей:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия | Наименование показателя |
| 1 | Основное мероприятие 01  «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | *Показатель 1*  Информирование населения через СМИ |
| 2 | Основное мероприятие 02.  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | *Показатель 2*  Уровень информированности населения в социальных сетях |
| 7 | Основное мероприятие 07.  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | *Показатель 3*  Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования |
| *Показатель 4*  Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций |

**\*7.6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование мероприятия муниципальной программы | Источник финансирования | Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.) | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ. | Средства бюджета муниципального образования | На 2021 запланировано издание 284 печатных полос с информацией о деятельности органов местного самоуправления и нормативно-правовых актов администрации городского округа Лотошино. Себестоимость одной полосы составляет 6150 рублей. Соответственно, себестоимость печати запланированного объема составит 284\*6150=1746600 рублей (в последующие годы реализации программы сумма рассчитана аналогично). | 2021 –1746,6  2022-1500,0  2023-1500,0  2024-1500,0 |  |
| 1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телеперадач | Средства бюджета муниципального образования | В 2021 году ежеквартально на канале «360» будут выпускаться двухминутные видео материалы о событиях городского округа Лотошино. Стоимость одной минуты вещания составляет 15400 рублей. Стоимость все услуг в 202 году составит 15400\*8=123200 рублей. | 2021 – 123,2  2022 - 0,0  2023 – 0,0  2024 – 0,0 |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"**
   1. **Паспорт подпрограммы 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | **13066,40** | 4649,90 | 8416,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | **778,60** | 285,10 | 493,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | **13845,00** | **4935,00** | **8910,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

* 1. **Перечень мероприятий Подпрограммы 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области» | 2020-2024 | Итого | 13845,00 | 4935,00 | 8910,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 13066,40 | 4649,90 | 8416,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 778,60 | 285,10 | 493,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | *Мероприятие 07.01*  *«Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования»* | 2020-2024 | Итого | 13845,00 | 4935,00 | 8910,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 13066,40 | 4649,90 | 8416,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 778,60 | 285,10 | 493,50 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Всего по программе *«Эффективное местное самоуправление Московской области»*** | | | **Всего в том числе:** | **13845,00** | **4935,00** | **8910,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |  |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **13066,40** | **4649,90** | **8416,50** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета городского округа** | **778,60** | **285,10** | **493,50** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |

**8.3. Подпрограмма 3 "Эффективное местное самоуправление Московской области"** направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Московской области, обеспечение населения Московской области печатными СМИ в избирательный период.

**9. Подпрограмма IV «Молодёжь Подмосковья»**

**9.1. Паспорт подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья» на срок 2020 – 2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | **20270,50** | 4 602,10 | 5331,00 | 5168,70 | 5168,70 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | **328,90** | 59,50 | 179,4 | 30,00 | 30,00 | 30,00 |
| Всего, в том числе по годам: | **20599,40** | **4 661,60** | **5510,40** | **5198,70** | **5198,70** | **30,00** |

**9.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий**

В соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, в части реализации молодежной политики стоит ряд проблем:

деструктивное информационное воздействие на молодежь, следствием которого могут стать повышенная агрессивность в молодежной среде, национальная и религиозная нетерпимость, а также социальное напряжение в обществе, сокращение трудовых ресурсов. Для решения поставленных задач с учетом имеющихся проблем предусматривается реализация следующих основных мероприятий в рамках подпрограммы 4:

организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи;

организация мероприятий по развитию молодежных общественных организаций и добровольческой (волонтерской) деятельности; участие в мероприятиях по повышению профессионального уровня специалистов в сфере работы с молодежью.

Реализация муниципальной программы к 2024 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Лотошино, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию и, вовлечению молодых жителей городского округа в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Выполнение мероприятий муниципальной программы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округе со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р; увеличение в масштабах городского округа охвата молодых жителей мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

вовлеченность молодежи городского округа в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями; увеличение количества молодых жителей городского округа, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности;

повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**9.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Лотошино, реализуемых в рамках муниципальной подпрограммы «Молодежь Подмосковья»**

Реализация программы к 2022 году позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в городском округе Лотошино, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.

Выполнение мероприятий подпрограммы приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в городском округеЛотошино со следующими характеристиками эффективности:

реализация целей и задач, заложенных в [Основах](consultantplus://offline/ref=7B9456A39EB2CD9C5F4A111B15C398661E64B764FF6EA451C94EC18358CBFAE78ED0A1163FB4E9E6SD4EO) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2020 № 2403-р;

обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей городского округа Лотошино мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

**9.4 Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодёжь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | | | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | Итого | **20599,40** | **4661,60** | **5510,40** | **5198,70** | **5198,70** | | | **30,00** | Отдел по культуре, делам молодёжи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 20270,50 | 4602,10 | 5331,00 | 5168,70 | 5168,70 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 328,90 | 59,50 | 179,40 | 30,00 | 30,00 | | | 30,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02.  Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2020-2024 | Итого | **20599,40** | **4661,60** | **5510,40** | **5198,70** | **5198,70** | | | **30,00** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 20270,50 | 4602,10 | 5331,00 | 5168,70 | 5168,70 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 328,9 | 59,50 | 179,4 | 30,00 | 30,00 | | | 30,00 |
|  | Мероприятие E8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
|  | Основное мероприятие E8.  Федеральный проект «Социальная активность |  | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
|  | Мероприятие E8.01  Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |  |  |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | | 0,00 |
| **Всего по программе *«Молодежь Подмосковья»*** | | | **Всего в том числе:** | **20599,40** | **4661,60** | **5510,40** | **5198,70** | **5198,70** | | | **30,00** |  |  |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | | | **0,00** |
| **Средства бюджета городского округа** | **20270,50** | **4602,10** | **5331,00** | **5168,70** | **5168,70** | | | **0,00** |
| **Внебюджетные источники** | **328,9** | **59,50** | **179,40** | **30,00** | | **30,00** | | **30,00** |  |  | |

**10. ПодпрограммаV «Обеспечивающая программа»**

**10.1. Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая программа»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | *Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино* | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы,  в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства Федерального бюджета | **5030,00** | 1371,00 | 1472,00 | 1146,0 | 1041,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | **0,00** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | **5030,00** | **1371,00** | **1472,00** | **1146,00** | **1041,00** | **0,00** |

**10.2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы**

В рамках поставленной задачи подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;

корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств бюджета Московской области.

**10.3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы информирования городского округа Лотошино, реализуемых в рамках подпрограммы**

Для выполнения своих функций производятся закупки канцелярских принадлежностей, расходных материалов для оргтехники, офисного оборудования и услуг по его обслуживанию, прочих товаров, работ и услуг, необходимых для обеспечения деятельности.

Закупки производятся с применением конкурентных способов определения поставщиков при условии эффективного использования средств бюджета, обеспечения гласности и прозрачности размещения заказов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных закупок.

**10.4. Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая программа»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия  подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный  за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 3. | Основное мероприятие 3.  Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 годы | Итого | **4455,00** | **1368,00** | **1029,00** | **1029,00** | **1029,00** | **0,00** |  |  |
| Средства Федерального бюджета | 4455,00 | 1368,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |  |
| 3.1 | Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 годы | Итого | **4455,00** | **1368,00** | **1029,00** | **1029,00** | **1029,00** | **0,00** |  |  |
| Средства Федерального бюджета | 4455,00 | 1368,00 | 1029,00 | 1029,00 | 1029,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4 | Основное мероприятие 4.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ | 2020-2024 | Итого | **134,00** | **3,00** | **2,00** | **117,00** | **12,00** | **0,00** |  |  |
| Средства Федерального бюджета | 134,00 | 3,00 | 2,00 | 117,00 | 12,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1 | Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в РФ | 2020-2024 | Итого | **134,00** | **3,00** | **2,00** | **117,00** | **12,00** | **0,00** | Отдел по культуре, делам молодёжи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино |  |
| Средства Федерального бюджета | 134,00 | 3,00 | 2,00 | 117,00 | 12,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Основное мероприятие 6.  Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | Итого | **441,00** | **0,00** | **441,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| Средства Федерального бюджета | 441,00 | 0,00 | 441,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6.1 | Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | Итого | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |  |  |
| Средства Федерального бюджета | 441,00 | 0,00 | 441,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| **Всего по программе *«Обеспечивающая программа»*** | | | **Итого** | **5030,00** | **1371,00** | **1472,00** | **1146,00** | **1041,00** | **0,00** |
| **Средства Федерального бюджета** | **5030,00** | **1371,00** | **1472,00** | **1146,00** | **1041,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета Московской области** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Средства бюджета городского округа** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |
| **Внебюджетные источники** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** | **0,00** |